

1.1 Indicatorii de performanță pentru obiectivele proiectului și planul de activități

Diviziune pe trimestre *	Anul 1				Anul 2				Anul 3				Surse și mijloace de verificare
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
IMPACT: Creșterea premiselor de integrare socială pentru persoanele seropozitive din România													
<i>Indicator 1. Minim 40 de tineri participa la interviuri de angajare, în urma participării la atelierele 4H+</i>													
<i>Indicator 2. Minim 60 de tineri au participat/organizat activități, cu conținut social sau de sănătate, în comunitățile din care provin, în urma participării la atelierele 4H+ și la forumul „Positive Health”</i>													
<i>Indicator 3. Minim 5000 de tineri identifică corect situații de discriminare și cunosc căile de acțiune responsabilă, ca urmare a participării la activitățile de informare, teatru social și a accesării jocurilor online</i>													
<i>Indicator 4. Minim 8 activități de promovare și apărare a drepturilor persoanelor seropozitive au fost realizate în comun de către asociații de persoane seropozitive și instituții publice</i>													
<i>Indicator 5. Minim 10 activități/proiecte implementate de asociațiile de persoane seropozitive, folosind resursele și activitățile de dezvoltare a capacității realizate în cadrul proiectului</i>													
OBIECTIVUL PROIECTULUI (REZULTAT) 1 La finalul proiectului 140 de persoane seropozitive din România și-au dezvoltat abilități pentru viața independentă și sănătoasă													
Realizare imediată (output) 1: 60 de tineri seropozitivi și-au dezvoltat abilități de viață independentă și sănătoasă													
<i>Indicator 1.1. Număr de tineri seropozitivi participanți la atelierele 4H+ - 60</i>				20	20	20							- lista de participanți, raport de evaluare formator, fotografii,
<i>Activitatea 1. Atelier „4H+” A1.1 Realizarea materialelor pentru atelierul „4H+”</i>													-suport de curs -fise de evaluare atelier -chestionar satisfacție participanți
<i>Activitatea 1. Atelier „4H+” A1.2 Organizarea atelierelor „4H+”</i>													formulare de înscriere, lista de participanți, fotografii, raport, diagrama de cazare, factura, agenda
Realizare imediată (output) 2: 80 de persoane infectate și afectate de HIV/SIDA au fost informate și și-au dezvoltat abilități corespunzătoare categoriei HEALTH (Sănătate) a modelului 4H													
<i>Indicator 2.1 Număr de participanți la forumul „POSITIVE HEALTH” - 80</i>			90										- lista de participanți, fotografii, agenda, chestionar de

															evaluare
<i>Activitatea 2. Forum „POSITIVE HEALTH”</i>															Formulare inscriere, lista de participanti, agenda, fotografii, raport, diagrama de cazare, factura
OBIECTIVUL PROIECTULUI (REZULTAT) 2 . La finalul proiectului 22300 tineri din populatia generala sunt informati si sensibilizati cu privire la HIV/SIDA si drepturile persoanelor seropozitive															
Realizare imediată (output) 3: 80 de voluntari au fost instruiti pentru desfasurarea de activitati de informare si teatru social															
<i>Indicator 3.1. Numar de voluntari instruiti -80</i>		40	40												- lista de participanti,fotografii, chestionare de evaluare, fise de evaluare participanti
<i>A4. Campania de educare HIV/SIDA „IN MY SHOES” A4.2 Instruirea voluntarilor.</i>															lista de participanti, agenda, fotografii, raport, diagrama de cazare, factura, fise de evaluare participanti
Realizare imediată (output) 4: 18 000 de tineri apartinand populatiei generale au fost informati prin activitatile de informare si sensibilizare HIV/SIDA desfasurate															
<i>Indicator 4.1 Numar de actiuni de informare realizate (60 persoane/actiune)-300</i>				60	60	60	60	60							- raport actiune, fotografii, numar materiale distribuite
<i>A3. Realizarea materialelor de educare HIV/SIDA si a materialelor promotionale</i>															-materialele informative printate, factura
<i>A4. Campania de educare HIV/SIDA „IN MY SHOES” A4.1 Pregatirea campaniei</i>															-comunicate de presa, anunturi, rapoarte intalniri de coordonare
<i>A4. Campaniei de educare HIV/SIDA „IN MY SHOES” A4.3 Desfasurarea campaniei educare HIV/SIDA „IN MY SHOES”</i>															Fotografii, raport actiune, nr materiale distribuite
<i>Indicator 4.2 Numar de tineri informati in actiunile de informare si sensibilizare -18 000</i>				36 00	36 00	36 00	36 00	36 00							Fotografii, raport actiune, nr materiale distribuite
<i>A4. Campaniei de educare HIV/SIDA „IN MY SHOES” A4.3 Desfasurarea campaniei educare HIV/SIDA „IN MY SHOES”</i>															Fotografii, raport actiune, nr materiale distribuite
Realizare imediată (output) 5: 2800 de tineri din populatia generala au fost informati si sensibilizati cu privire la HIV/SIDA prin activitatile de teatru social „IN MY SHOES”															
<i>Indicator 5.1 Numar de activitati de teatru social „IN MY</i>				20	40	20	40	20							Fotografii, raport actiuni

SHOES” realizate)- 140															articole de presa, aparitii online
A3. Realizarea materialelor de educare HIV/SIDA si a materialelor promotionale															-materialele informative printate, factura
A4. Campaniei de educare HIV/SIDA „IN MY SHOES” A4.1 Pregatirea campaniei															-comunicate de presa, anunturi, rapoarte intalniri de coordonare
A4. Campaniei de educare HIV/SIDA „IN MY SHOES” A4.3 Desfasurarea campaniei educare HIV/SIDA „IN MY SHOES”															Fotografii, raport actiune, nr materiale distribuite
Indicator 5.2 Numar de tineri informati si sensibilizati prin activitatile de teatru social „IN MY SHOES” -2800				40 0	80 0	40 0	80 0	40 0							Fotografii, raport actiune, nr materiale distribuite
A4. Campaniei de educare HIV/SIDA „IN MY SHOES” A4.3 Desfasurarea campaniei educare HIV/SIDA „IN MY SHOES”															Fotografii, raport actiune, nr materiale distribuite
Realizare imediată (output) 6: 1500 de tineri au fost informati si sensibilizati cu privire la HIV/SIDA prin accesarea jocurilor online „Decizii pentru viata”															
Indicator 6..1 Numar de jocuri online realizate-3				3											Aplicatiile pentru jocuri, factura
Activitatea 5. Decizii pentru viata															Aplicatiile pentru jocuri, factura, nr de accesari ale aplicatiei online
Indicator 6.2 Numar de accesari jocuri online-1500				30 0	30 0	30 0	30 0	30 0							- numar de accesari, numar de like-uri, nr de comentarii, numar de share-uri
Activitatea 5. Decizii pentru viata															- numar de accesari, numar de like-uri, nr de comentarii, numar de share-uri
OBIECTIVUL PROIECTULUI (REZULTAT) 3. La finalul proiectului exista o retea de de institutii si ONG-uri functionala in 16 judete si Bucuresti care colaboreaza pentru promovarea si apararea drepturilor persoanelor seropozitive															
Realizare imediată (output) 7: A fost realizata o cercetare a contextului de viata al persoanelor seropozitive din Romania															
Indicator 7.1 Numar de rapoarte de cercetare realizate-1				1											-aplicatia online, raportul de cercetare
A6 “Sub Lupa”- Cercetarea contextului de viata al persoanelor seropozitive din Romania															-aplicatia online, raportul de cercetare
Realizare imediată (output) 8: Colaborarea intre institutiile si asociatiile din 16 judete si Bucuresti a crescut prin organizarea de dezbateri si															

initiative comune pentru promovarea si apararea drepturilor persoanelor seropozitive												
Indicator 8.1 Numar de dezbateri organizate la nivel local-40		20				20						- lista de participanti, fotografii, raport, monitorizarea presei
Activitatea 7: Dezbateri „HIV/SIDA o problema a comunitatii”												- lista de participanti, fotografii, raport, monitorizarea presei
Indicator 8.2 Numar de initiative comune intre asociatiile de pacienti si institutiile publice locale (ex: Primarie, Prefectura, Consiliul local, Directia de Sanatate Publica etc)		8										Correspondenta in vederea stabilirii parteneriatelor (solicitari adrese, etc) Parteneriatele/protocoalele de colaborare incheiate, monitorizarea presei
Activitatea 7: Dezbateri „HIV/SIDA o problema a comunitatii”												Correspondenta in vederea stabilirii parteneriatelor (solicitari adrese, etc) Parteneriatele/protocoalele de colaborare incheiate, monitorizarea presei
OBIECTIVUL PROIECTULUI (REZULTAT) 4. La finalul proiectului capacitatea de a de a furniza servicii pentru promovarea si respectarea drepturilor persoanelor seropozitive a crescut pentru 20 de asociatii de persoane seropozitive din 16 judete si Bucuresti												
Realizare imediată (output) 9: Capacitatea asociatiilor de persoane seropozitive si UNOPA a crescut prin realizarea Planificarii strategice pentru pentru urmtorii 3 ani de activitate												
Indicator 9.1 Numar de Seminarii de „Planificare strategica” -1						1						lista de participanti, agenda, fotografii, raport, diagrama de cazare, factura
A8. Suport pentru cresterea capacitatii UNOPA si a asociatiilor de persoane seropozitive incluse in proiect A8.1 Seminar „Planificare strategica”												lista de participanti, agenda, fotografii, raport, diagrama de cazare, factura
Indicator 9.2 Numar de participanti la Seminarul de „Planificare strategica”-24						24						lista de participanti, fotografii, raport, diagrama de cazare, factura
A8. Suport pentru cresterea capacitatii UNOPA si a asociatiilor de persoane seropozitive incluse in proiect A8.1 Seminar „Planificare strategica”												lista de participanti, agenda, fotografii, raport, diagrama de cazare, factura
Realizare imediată (output) 10: Proiectul si asociatiile de persoane seropozitive implicate in proiect sunt promovate prin intermediul noilor sectiuni incluse pe site-ul UNOPA												

<i>Indicator 10.1 Numar de sectiuni create pe site-ul UNOPA -21</i>				21									Print pagina de site
<i>A8. Suport pentru cresterea capacitatii UNOPA si a asociatiilor de persoane seropozitive incluse in proiect A8.2. Reorganizarea si updatarea site-ului UNOPA</i>													Print pagina de site, factura
Realizare imediată (output) 11: Capacitatea asociatiilor de persoane seropozitive si UNOPA a crescut prin achizitionarea a 21 de seturi de echipamente													
<i>Indicator 11.1 Numar de seturi de echipamente achizitionate -21</i>		21											Procedura de achizitie, factura proces verbal receptie
<i>A8. Suport pentru cresterea capacitatii UNOPA si a asociatiilor de persoane seropozitive incluse in proiect A8.3 Achizitie de echipamente</i>													Procedura de achizitie, factura proces verbal receptie, perces verbal distribuie
Realizare imediată (output) 12: Monitorizarea proiectului este asigurata prin sesiunile de monitorizare si asigurare a suportului si intalniri lunare ale echipei de proiect													
<i>Indicator 12.1 Numar de sesiuni de monitorizare si asigurare a suportului pentru activitatile din Campania de educare HIV/SIDA „IN MY SHOES” realizate-17</i>				4	4	4	3	2					-lista de participanti, raport sesiune, ordin de deplasare
<i>Activitatea 9. Monitorizarea si evaluarea proiectului A9.1 Sesiuni de monitorizare si asigurare a suportului pentru activitatile din Campania de educare HIV/SIDA „IN MY SHOES”</i>													-lista de participanti, raport sesiune, ordin de deplasare
<i>Indicator 12.2 Numar de intalniri echipa de proiect-24</i>	3	3	3	3	3	3	3	3					- minuta intalnire
<i>Activitatea 9. Monitorizarea si evaluarea proiectului</i>													- minuta intalnire
Realizare imediată (output) 13: Promovarea proiectului si a rezultatelor lui este asigurata prin o conferinta de lansare si o conferinta de inchidere a proiectului													
<i>Indicator 13.1 Numar de pachete pentru promovarea proiectului</i>		1											-pachetul de promovare
<i>A10. Promovarea proiectului A10.1 Realizarea pachetului de promovare a proiectului</i>													-pachetul de promovare
<i>Indicator 13.2 Numar de conferinte de lansare a proiectului</i>		1											agenda, lista de participanti, raport, fotografii

A10. Promovarea proiectului A10.2 Lansarea proiectului.														- agenda, lista de participanti, raport, fotografii
Indicator 13.3 Numar de conferinte de inchidere a proiectului								1						agenda, lista de participanti, raport, fotografii
A10. Promovarea proiectului A10.3 Conferinta de inchiderea a proiectului.														agenda, lista de participanti, raport, fotografii

* Menționati doar indicatorii care vor fi atinsi în fiecare trimestru, fara a sumariza valorile din trimestrele anterioare; va rugam să eliminati din linii daca va fi cazul (tabelul va fi ajustat in funcție de nevoi).

Vă rugăm menționați activitățile principale care contribuie la atingerea realizărilor imediate (outputs).

